

ANNUNCIATI I VINCITORI DI BEST PACKAGING 2019

La premiazione è avvenuta nell'ambito dei "Talks on Tomorrow", evento organizzato da H-Farm e Repubblica in collaborazione con Istituto Italiano Imballaggio e Conai.

Milano, 14 Maggio 2019 – Sono stati annunciati oggi i vincitori del contest Best Packaging 2019, nel corso dell'evento *"Imballaggio del futuro e sostenibilità ambientale — BEST PACKAGING 2019"* organizzato da H-FARM e Repubblica in collaborazione con Conai e Istituto Italiano Imballaggio.

Best Packaging è un contest che premia le migliori soluzioni di imballaggio immesse nel mercato negli ultimi due anni. L'edizione 2019 ha visto in gara **23 soluzioni di packaging tecnologicamente avanzate**, caratterizzate da approfonditi studi di **eco-design** e di **innovazione**, sia in termini di materiali, che di tecnologie e progettazione.

Il contest è promosso da **Istituto Italiano Imballaggio in collaborazione con Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi)**.

"Siamo orgogliosi di premiare le best practice italiane nel settore degli imballaggi per ecosostenibilità e innovazione, un'iniziativa che portiamo avanti ormai da molti anni e che realizziamo in collaborazione con il Consorzio Nazionale Imballaggi" ha dichiarato **Anna Paola Cavanna**, Presidente di Istituto Italiano Imballaggio. *"Oltre a questo contest, l'Istituto si sta impegnando per sensibilizzare ancora di più i propri stakeholder sul tema della ecocompatibilità del packaging: in questo senso, stiamo lavorando per stilare un documento di linee guida per l'imballaggio sostenibile, che sarà prossimamente a disposizione di tutte le aziende produttrici e utilizzatrici di imballaggi"*.

"E' importante valorizzare gli sforzi di ricerca e sviluppo fatti delle aziende che puntano a migliorare la sostenibilità dei loro imballaggi." ha dichiarato **Giorgio Quagliuolo**, Presidente di CONAI. *"Fare prevenzione significa adottare interventi finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi, che incidono non solo sulla quantità delle materie utilizzate, ma anche sui processi di produzione, di utilizzo e di fine vita, considerando così l'intero ciclo di vita dell'imballaggio stesso"*.

La cerimonia di premiazione si è svolta a Milano presso la Fondazione Feltrinelli, nell'ambito dei **Talks on Tomorrow**, format di Repubblica e H-FARM pensato per raccontare al pubblico tematiche di grande attualità legate a innovazione, trasformazione digitale e rapporto tra tecnologia e società. L'appuntamento, sul tema del packaging sostenibile, ha visto gli interventi di **Anna Paola Cavanna**, Presidente dell'Istituto Italiano Imballaggio, e **Giorgio Quagliuolo**, Presidente Conai, intervistati da Luca Fraioli, giornalista di Repubblica.

Quest'ultimo ha anche moderato il successivo talk, che ha visto confrontarsi sui temi dell'innovazione, della sostenibilità e del design applicati all'imballaggio **Carlo Alberto Pratesi**, ordinario di marketing, innovazione e sostenibilità a RomaTre, nonché Presidente della Giuria Best Packaging, **Roger Botti**, partner di Robilant & Associati, direttore generale e creativo e **Paola Fabbri**,

Professoressa associata del Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali dell'Università di Bologna.

Il premio, l'Oscar dell'Imballaggio, è stato attribuito a **soluzioni di imballaggio che si sono distinte per l'ambiente, per il quality design e per la progettazione complessiva.**

Le soluzioni di imballaggio premiate per l'ecosostenibilità hanno visto la **messa in atto delle principali leve di prevenzione Conai**, in particolare il risparmio di materia prima, l'utilizzo di materiale riciclato, la facilitazione delle attività di riciclo, l'ottimizzazione della logistica, la semplificazione del sistema imballo e l'ottimizzazione dei processi produttivi.

LE SOLUZIONI PREMIATE CON L'OSCAR DELL'IMBALLAGGIO 2019 SONO:

PREMIO PER L'AMBIENTE:

- **Eco Sacco Barriera, Adercarta e Cartiera Emolli**

Tra i plus individuati la semplificazione della raccolta differenziata, dove anche il sacchetto contaminato dal cibo può essere raccolto nell'umido, la facilitazione della gestione, l'ottimizzazione nella fase di trasporto e il risparmio di materia prima



- **Vaschetta con coperchio per ortofrutta, Coop Italia**

Prodotta con oltre l'80% di PET da post consumo, rappresenta la chiusura del cerchio del riciclo. Interessante sotto il profilo dei grandi numeri coinvolti

- **Confezione monomateriale per caffè, Goglio**

L'innovativa composizione del multilayer è monomateriale, con effetto barriera e valvola integrata per la degasazione. La confezione, inoltre, prevede un risparmio di materia prima con ricadute positive sulla logistica.



- **Confezione biodegradabile e compostabile per stracchino, Nonno Nanni**

Facilita l'operazione di raccolta differenziata, permettendo di raccogliere tutte le componenti del contenitore (vaschetta e flow pack) nella frazione dell'umido

- **Progetto Green Box, Parmalat e Tetra Pak**

Progetto di economia circolare, che utilizza lo sfrido di lavorazione del contenitore primario per la produzione dell'imballo secondario, riducendo drasticamente lo spreco di materia prima



PREMIO PER IL QUALITY DESIGN:



- **Estathè glass bottle, Ferrero**

Il bicchierino iconico di Estathè è stato affiancato da una bottiglietta in vetro, con tappo pull off, mantenendo inalterato il decoro caratteristico del contenitore storico.

PREMIO OVERALL:

- **Nuova cassa – espositore per biscotti, Barilla**

Assomma diversi aspetti, tra cui l'ottimizzazione di forma e materiali, il redesign strutturale e il servizio all'operatore.



Per ulteriori informazioni:

Alessandra Alessi | comunicazione@istitutoimballaggio.it, 393 9778744

Daniele Rurale | daniele.rurale@hkstrategies.com, 346 5011546

L'Istituto Italiano Imballaggio è un'associazione tra aziende, che rappresenta il centro di informazione, formazione professionale e diffusione della scienza del packaging in Italia. E' la packaging community che mette a contatto e a confronto gli operatori delle diverse filiere della produzione e del mondo dell'utilizzo. Si relaziona con un network di stakeholder e operatori nazionali e internazionali.