
OSCAR DELL'IMBALLAGGIO

BEST PACKAGING



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

1957-2017

60^a EDIZIONE

Promosso da:



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

The packaging community

SESSANT'ANNI DI OSCAR

Una lunga storia che racconta l'evoluzione del packaging in Italia, quella del contest Oscar dell'imballaggio, che dal 1957 mette l'accento sulla risposta delle aziende di largo consumo e dei fornitori di imballaggio, alle esigenze degli Italiani. E' una storia che parla di evoluzione dei consumi, ma anche di evoluzione del mondo industriale, delle modalità operative delle aziende e di approccio con l'ambiente. Attraverso i **BEST PACKAGING**, premiati in questi anni, è possibile ricostruire la storia dell'innovazione, del design, ma anche della globalizzazione che ha coinvolto il nostro paese dalla fine degli anni Cinquanta ad oggi.

Il Quality Design sarà il tema centrale della sessantesima edizione del concorso. Si valuterà la qualità progettuale del packaging, riferita all'equilibrio e all'armonizzazione delle dimensioni comunicative, strutturali e funzionali. Rivolgendo una particolare attenzione nei confronti del destinatario/utente, saranno valutate le innovazioni nel linguaggio grafico e nell'uso degli elementi comunicativi progettati per esprimere e rafforzare l'identità di marca e di prodotto, così come i valori a essi associati (es. comunicazione al servizio della sostenibilità ambientale).

Saranno altresì considerati gli aspetti riferiti all'accessibilità e all'inclusività del packaging: le innovazioni che facilitano l'accesso al prodotto e al suo utilizzo, attraverso una chiara ed efficace articolazione comunicativo-strutturale e un'attenta qualità delle informazioni espresse, secondo anche una prospettiva di utenza allargata (es. design for all).

L'edizione è organizzata in collaborazione con la **Scuola del Design del Politecnico di Milano**, la più grande università internazionale, sia per numero di studenti sia per numero di docenti, per la formazione dei progettisti di prodotto, comunicazione, interni e moda. **Conai** patrocinerà la sezione speciale Ambiente - Pensare Futuro, dedicata alla valorizzazione di esempi efficaci di prevenzione dell'impatto ambientale del packaging e la Sezione Speciale Tecnologia manterrà il sostegno di **lpack-Ima2018**. Confermato anche il patrocinio di **Altroconsumo** alla manifestazione.

IL CONCORSO MOMENTO PER MOMENTO

1. **Come iscrivere un packaging al concorso?** Le aziende produttrici o utilizzatrici di imballaggio possono contattare l'Istituto e proporre il proprio packaging. Un comitato vaglierà le candidature delle aziende che avranno inviato formale iscrizione (modulo nell'ultima pagina del regolamento), valutandone il grado di novità o miglioramento, rispetto al proprio mercato di riferimento.
2. **Come vengono comunicate le novità a concorso?** Una pianificazione media dei candidati in lizza per l'Oscar assicurerà la diffusione delle valenze dei packaging a concorso e la promozione delle aziende partecipanti.
3. **Chi sceglie i vincitori?** Dopo la fase di comunicazione, l'Istituto sottopone le candidature alla Giuria, che eleggerà i vincitori.
4. **Dove e come avviene la premiazione?** La consegna dei riconoscimenti avverrà durante un evento dedicato, aperto alla stampa, al pubblico tecnico e non solo, durante la settimana milanese del design, in calendario dal **4 al 9 aprile 2017**. In questa occasione saranno illustrate con video e animazioni le funzioni pratiche dei packaging vincenti e saranno rese pubbliche le motivazioni espresse dalla Giuria.
5. **Esiste una promozione per i vincitori?** I vincitori saranno promosso a mezzo ufficio stampa e canali social
6. **Altri vantaggi?** I vincitori potranno partecipare al concorso **WORLDSTAR**, riservato ai vincitori dei concorsi e organizzato dal WPO (World Packaging Organisation).

LA COMUNICAZIONE

Packaging Meeting Srl ha formalizzato con alcune testate privilegiate uno specifico accordo di collaborazione, che mira a promuovere tout court il contest **BEST PACKAGING Oscar dell'imballaggio 2017**, i finalisti selezionati e i vincitori dell'edizione. La promozione prevede un mix di mezzi di comunicazione che comprendono DEM mirate, canali social, web e articoli. Il pacchetto media include Il Sole 24 ore, Largo Consumo, Rassegna dell'imballaggio, ItaliaImballaggio, il sito e la relativa pagina facebook www.wearepackagingfans.com, il canale Youtube dell'Istituto Italiano Imballaggio, l'account Twitter @bestpackaging. Packaging Meeting si riserva, tuttavia, la possibilità di modificare i mezzi di comunicazione, per motivi indipendenti dalla propria volontà e per motivi di opportunità.

MOSTRE E FIERE

In occasione di fiere o altri eventi in cui sia possibile, l'Istituto si incaricherà di valorizzare i concorrenti e i vincitori dell'edizione. Speciale Interpack 2017 (**4 -10 maggio**) lo stand dell'Istituto sarà animato con la proiezione del video dei finalisti del concorso e i video dei singoli packaging premiati.

IL REGOLAMENTO

LA DEONTOLOGIA

Scopo principale della manifestazione è di promuovere e far conoscere soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio che risultino innovative o migliorative rispetto a quanto presente sul mercato nazionale e rispetto al mercato di riferimento per il settore di utilizzo, anche se realizzate all'estero per il nostro Paese. Potranno concorrere anche i packaging progettati o realizzati in Italia, ma destinati a mercati esteri.

Data la cadenza annuale del concorso, potranno essere presentate **solo realizzazioni in commercio da non oltre 2 anni o prototipi in avanzata fase di industrializzazione**. Un prodotto che avesse già concorso, qualunque sia stato l'esito della Giuria, non potrà essere ricandidato l'anno successivo o comunque in altre edizioni, salvo siano state apportate modifiche significative, rispetto al primo progetto iscritto al concorso. Le soluzioni presentate potranno concorrere, a discrezione della Giuria, nelle sezioni speciali. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, una verifica di idoneità sulle soluzioni presentate precederà la campagna promozionale dei finalisti.

LA CARTA ETICA DEL PACKAGING

Il contest BestPackaging – Oscar dell'imballaggio appoggia i principi espressi dalla Carta etica del Packaging e ne fa propri i valori. I concorrenti, accettando il regolamento, si riconosceranno anche nei principi della Carta etica, secondo cui il packaging deve essere: responsabile, equilibrato, sicuro, accessibile, trasparente, informativo, contemporaneo, lungimirante, educativo e sostenibile. Per approfondimenti www.cartaeticadelpackaging.org

LA GIURIA

L'Istituto Italiano Imballaggio nomina il Presidente della Giuria e ne decide la composizione. I lavori della commissione giudicante si articolano in una prima selezione sulle candidature, per selezionare i finalisti e un secondo momento, in cui si eleggono i vincitori. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, infatti la verifica di idoneità, attuata dalla giuria sulle candidature, precederà la campagna promozionale, che sarà riservata ai soli finalisti. Tutti i concorrenti vengono informati sulle decisioni della giuria, in i casi. L'elezione dei vincitori avviene collegialmente ed il giudizio espresso è da considerarsi insindacabile e deve essere accettato tal quale dalle aziende concorrenti.

La Giuria - i cui membri non possono in alcun modo essere collegabili ai concorrenti - è composta da esperti dei materiali e dei processi, di aspetti ambientali, e da rappresentanti dei laboratori, del mondo accademico, degli studi di ricerca, dei consumatori, della pubblicità, della distribuzione e della logistica, per assicurare una pluralità di competenze, atte a valutare i concorrenti nel modo più completo.

Il Presidente e i componenti della Giuria saranno comunicati sul sito dell'Istituto, nell'area dedicata all'Oscar dell'imballaggio.

I CRITERI DI VALUTAZIONE

Nella scelta dei vincitori si terrà conto del maggior numero di plus che la nuova soluzione di imballaggio dimostrerà di possedere rispetto a quanto sul mercato, a parità di funzioni svolte.

Si terrà conto anche del mercato di riferimento, valutandone la maturità o il livello di crescita e sviluppo, focalizzando le reali esigenze espresse dal settore di utilizzo della soluzione. Un mercato di particolare interesse è la Distribuzione Automatica. Si distinguerà tra il restyling di un packaging per un prodotto già sul mercato, valutando i benefici apportati rispetto alla precedente soluzione e l'imballaggio pensato per il lancio di un nuovo prodotto. I benefici apportati saranno valutati anche alla dimensione del mercato di sbocco e al grado di innovazione generalmente presente in un determinato settore.

La Giuria terrà conto anche del rispetto dei valori espressi dalla Carta Etica del packaging, nel selezionare i finalisti e designare i vincitori.

L'assenza della documentazione necessaria all'approfondimento dell'intervento operato dall'azienda, determina l'eliminazione automatica dalla rosa dei finalisti.

N.B. si informa inoltre, che qualunque comunicazione scritta, firmata e convalidata da documentazione di riferimento dovesse pervenire all'Istituto, relativamente alle soluzioni a concorso durante il periodo della pianificazione, sarà sottoposta alla Giuria.

“GLI OSCAR”

La Giuria è chiamata ad esaminare tutti i prodotti a concorso e a selezionare quelli ritenuti più significativi.

Sarà la Giuria a valutare quali prodotti presentino il grado di innovazione e risposta a reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerati imballaggi da Oscar, cercando, quando possibile, di dare una panoramica complessiva delle innovazioni per i diversi materiali e per le diverse tipologie di imballaggio dal primario al trasporto.

L'Oscar rappresenta una fotografia dell'evoluzione della ricerca in tema di imballaggio e delle soluzioni alle problematiche di trasporto, protezione, sicurezza, ma anche di facilità di utilizzo e gestione da parte dell'utilizzatore professionale o del consumatore finale. Le nuove soluzioni rispondono, da una parte, alle esigenze espresse dalla società e dalla sua evoluzione e dalla richiesta di servizi e informazioni del consumatore e dall'altra, alle esigenze di visibilità, riconoscibilità e comunicazione espresse dalle aziende.

Da questo è nata l'esigenza di proporre un concorso meno schematizzato in categorie troppo rigide.

Compito della Giuria scegliere un massimo di 6 vincitori oltre ai premi speciali.

PREMI SPECIALI

- **Quality design**
- **Innovazione tecnica e Tecnologia**
- **Over All scelto dalla Giuria**

USO DEL MARCHIO “BEST PACKAGING Oscar dell'imballaggio 2017”

Le aziende vincitrici che intendano, in qualsiasi modo e con qualsiasi messaggio promuovere il prodotto vincitore devono attenersi alle seguenti regole:

1. Utilizzare solo il logo “BEST PACKAGING Oscar dell'imballaggio 2017” originale, fornito dall'Istituto Italiano Imballaggio. Il logo dovrà essere apposto in modo visibile e ben leggibile e accompagnato dalla seguente dicitura “Promosso da Istituto Italiano Imballaggio”.
2. Il logo “BEST PACKAGING Oscar dell'imballaggio 2017” può essere apposto su qualsiasi documento aziendale cartaceo, informatico e su internet.
3. Può essere apposto sullo specifico imballaggio o sistema di imballaggio premiato, sempre riferito al solo prodotto premiato.
4. Per qualunque uso diverso da quelli indicati, è necessario ottenere preventivamente l'autorizzazione scritta dall'Istituto Italiano Imballaggio, promotore del concorso.

LE RESPONSABILITÀ

L'Istituto Italiano Imballaggio e la sua Società di Servizi Packaging Meeting Srl, in qualità di promotori e organizzatori della manifestazione:

1. Non sono responsabili per le decisioni prese dagli Organi giudicanti, che dovranno essere considerate insindacabili e fin d'ora accettate.
2. Non sono responsabili per violazione di privative o brevetti perpetrate da partecipanti all'Oscardell'imballaggio ai danni di altre aziende.
3. Non sono responsabili per il contenuto dei comunicati che provengono dalle aziende.
4. Si riservano, inoltre, di modificare i termini e i mezzi della pianificazione, qualora intervengano fattori estranei al proprio controllo.

I MATERIALI

La partecipazione al concorso prevede la consegna di alcuni materiali, che non verranno restituiti.

Per gli Organi giudicanti:

1. 4 campioni del packaging, contenenti il prodotto. Nel caso di imballaggi di grandi dimensioni, possono essere forniti anche dei campioni ridotti o un solo campione, concordandone la consegna con l'organizzazione.
2. Una scheda tecnica ad uso della giuria (vedi guida alla redazione dei testi).
3. Un video di 60" al massimo, che illustri le caratteristiche innovative e le funzionalità del prodotto.

Per la pianificazione:

1. Un'immagine ufficiale rappresentativa della realizzazione che sarà utilizzata per la campagna stampa e per il sito Internet: File JPG con risoluzione 300 dpi.
2. Il logo aziendale a colori, in JPG, dimensione 200 pixel, con risoluzione 300 dpi e il Vostro indirizzo Web per il Link.
3. Un redazionale di contenuto tecnico di non oltre 1300 battute, spazi inclusi. Dovrà illustrare il progetto e descrivere gli interventi operati, riportando, in calce, l'esatta ragione sociale delle aziende coinvolte nella progettazione e realizzazione del pack. Per ragioni di omogeneità, il testo potrà essere riassunto o riadattato dalle singole redazioni, sulla base del testo inviato dall'azienda, senza obbligo di approvazione ulteriore da parte della stessa.

GUIDA ALLA REDAZIONE DEI TESTI

Per una redazione più accurata dei testi è opportuno seguire le linee guida sotto riportate.

Per la scheda tecnica:

1. Le premesse del progetto o il brief del cliente.
2. La soluzione presentata, con indicazione della sigla o marchio commerciale che la identifica.
3. Eventuale protezione industriale o brevetto.
4. I materiali e la tecnologia di fabbricazione.
5. Gli interventi realizzati con specifica dell'intervento realizzato e descrizione dei risultati ottenuti e dei benefici apportati al mercato o all'utilizzatore.
6. L'utilizzo o i possibili utilizzi.
7. I plus di comunicazione.

Allegare eventuali analisi di laboratori, studi di fattibilità o altro possa risultare utile alla Giuria per una completa corretta comprensione dell'innovazione apportata. La documentazione sarà considerata riservata e non divulgata.

Per il redazionale:

1. Breve descrizione tecnica della realizzazione.
2. Gli interventi realizzati, con indicazione di benefici e vantaggi.
3. In calce dettaglio e riferimenti delle aziende che hanno collaborato al progetto e alla realizzazione del pack.

MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE

Data chiusura iscrizioni: 09.12.2016

Per partecipare alla selezione inviare a: Packaging Meeting Srl Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel 02 58319624 - Fax 02 58319677

e-mail: comunicazione@istitutoimballaggio.it

- Modulo di iscrizione completo in ogni sua parte
- Copia dell'ordine di bonifico relativo all'iscrizione di € 200,00 + Iva
- Almeno due campioni del pack (di cui uno pieno, quando possibile)
- La scheda tecnica
- Il Comunicato stampa
- Un'immagine digitale del prodotto con risoluzione 300 dpi

Solo i finalisti selezionati dovranno inviare:

- La copia dell'ordine di bonifico della quota di partecipazione
- Tassativamente il video del prodotto
- Ulteriori campioni del pack, con consegna da concordare in caso di necessità

Per perfezionare l'iscrizione, i concorrenti accettati dovranno inviare:

- La copia dell'ordine di bonifico dell'intera quota di partecipazione, che dovrà essere tassativamente corrisposta entro la data di riunione della Giuria. Le aziende inadempienti non avranno accesso alla selezione della Giuria e saranno comunque tenute al saldo della quota.
- Ulteriori campioni del pack, da concordare in caso di necessità.

QUOTE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Iscrizione preliminare: € 200,00 + Iva per tutti e non restituibile.

Quota di partecipazione alla campagna media, obbligatoria per tutte le aziende accettate:

€ 3.000,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto.

€ 4.200,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate.

Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:

Packaging Meeting S.r.l.

Unicredit Banca Ag.2, Milano

IBAN: IT16J0200801602000004255458

Si rammenta alle aziende non socie che, per usufruire della quota riservata agli associati, è possibile aderire all'Istituto solo contestualmente all'iscrizione all'Oscar.

MODULO DI ISCRIZIONE

Il sottoscritto Funzione.....

In rappresentanza di:

Ragione Sociale..... Socio Istituto Italiano Imballaggio Non socio

Via..... Città cap..... prov.....

Tel..... fax..... e-mail.....

P.Iva..... Cod. fiscale.....

Contatto per la gestione dell'Oscar.....

Tel. diretto..... e-mail.....

Esaminato ed accettato il Regolamento in ogni sua parte, propone per la selezione di ammissione al Concorso Oscar dell'Imballaggio 2016 la realizzazione sotto indicata e si impegna a formalizzare l'iscrizione attraverso la compilazione del form on line sul sito www.ecotoolconai.org, nei tempi previsti. Rilascia, inoltre, la liberatoria all'utilizzo e alla diffusione dei testi e immagini consegnati per finalità promozionali/culturali di ogni tipo.

partecipazione in collaborazione con contatto.....

Data

Timbro e firma

“A tutela del diritto di riservatezza, si rende noto che la compilazione del presente documento implica il Suo consenso a che i dati in esso contenuti vengano registrati da Istituto Italiano Imballaggio e da Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione al solo scopo di tenerLa informata sulle proprie attività istituzionali, nei confronti dei quali potrà esercitare i diritti di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003”.

Con il patrocinio di:



Gestito da:



Socio unico:



Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel.: 0258319624 - Fax: 0258319677

e-mail: istituto@istitutoimballaggio.it

www.istitutoimballaggio.it

P.Iva, C. F. 12464120158

Numero di iscrizione al Registro
delle Imprese di Milano

12464120158 REA 1560268;

C. S. € 95.000,00 I.V.